

3. Medienwoche an der Dualingo Schule: Produzieren und Präsentieren im Fokus

Vom 17. bis 28. Februar 2025 fand an der Dualingo Schule die dritte Medienwoche statt. Unter dem Schwerpunkt „Produzieren und Präsentieren“ arbeiteten alle Jahrgangsstufen intensiv mit digitalen und analogen Medien.

Die Erstklässler starteten mit einer allgemeinen Einführung in digitale und Printmedien. Sie lernten deren Nutzung im Alltag kennen und erprobten wichtige Regeln für den Umgang mit den schulinternen iPads. Zudem übten sie das Scannen von QR-Codes, das Fotografieren sowie die Bildbearbeitung.

Die Zweitklässler nutzten digitale Lernspiele, um die Malreihen in Mathematik zu vertiefen, und bearbeiteten das Deutschthema „Elfchen“ digital, indem sie ihre Gedichte einsprachen und präsentierten.

In der dritten Jahrgangsstufe stand das Blitzschreiben mit der App Keynote auf dem Programm. Außerdem erstellten die Schüler eigene Kahoot!-Quize und testeten verschiedene Suchmaschinen auf ihre Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit.

Die Viertklässler wurden besonders kreativ: Sie komponierten und sprachen eigene Songs ein, setzten sich kritisch mit Fake News auseinander und lernten erstmals ChatGPT kennen. Ein besonderes Highlight war das Arbeiten mit den neuen LEGO Spike Kästen, die der Schulleiter persönlich einführte. Die Schüler programmierten begeistert eigene Fahrzeuge, Roboter und Figuren.

Auch bilingual wurde das Thema Digitale Medien aufgegriffen. In Französisch erstellte die Klasse 2b mit der App Book Creator ein eigenes Crêpes-Rezeptbuch, die 3b probierte sich an Stopp-Motion-Filmen aus, und die 4b produzierte kreative Videoclips.

Während der zwei Wochen war das Schulhaus erfüllt von digitalen Tönen, fahrenden Blue Bots und einem hoch frequentierten iPad-Wagen – ein lebendiges Zeichen für die Begeisterung der Schülerinnen und Schüler.

Zum nächsten Schulassembly werden die erstellten Medienprodukte feierlich präsentiert. Die Dualingo Schule freut sich über das große Engagement aller Beteiligten und blickt bereits gespannt auf die nächste Medienwoche!